

Wykład „Trendy w upominkach i dekoracjach na Boże Narodzenie 2016 ” to wynik obserwacji zmian oczekiwań konsumenckich i prognoz przygotowanych przez światowe biuro trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku reprezentowane w Polsce przez firmę Promedia. Udział w wykładzie to doskonała okazja do zyskania nowych inspiracji przydatnych w nowatorskim podejściu do oferty upominków i dekoracji na Boże Narodzenie 2016.

#### INFORMACJA O TRENERZE



**Jerzy Osika** jest właścicielem i prezesem firmy Promedia, wydawcą i redaktorem naczelnym 4 czasopism branżowych, w tym 2 tytułów dla profesjonalistów z branży wyposażenia wnętrz (krajowego „Ambiente” i międzynarodowego „Ambiente International”). Jest wykładowcą na międzynarodowych targach i konferencjach poza Polską (m.in. w Las Vegas, Toronto, Hongkongu, Bombaju, Frankfurt nad Menem, Lipsku, Walencji, Porto, Kijowie) jak i w kraju (dla uczestników zagranicznych misji handlowych, konferencji, forów i kongresów, międzynarodowych targów branżowych, w tym wyposażenia wnętrz, mody, marketingu). Prowadzi szkolenia z zakresu sprzedaży, marketingu, visual merchandisingu, trendów oraz rynków zagranicznych. W ramach rządowego Branżowego Programu Promocji szkoli m.in. producentów mebli. Jest członkiem jury konkursów w Polsce (m.in. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich, Retail Marketing Awards, Diament Meblarstwa) i za granicą (m.in. Global Innovation Award w Chicago). Jest przedstawicielem Polski w Radzie Ekspertów światowego

konkursu Euroshop Retail Design Award. Doradza przedsiębiorcom w zakresie zarządzania, sprzedaży, marketingu i trendów.

**PROMedia**  
[www.promedia.biz.pl](http://www.promedia.biz.pl)

Firma Promedia od 18 lat dostarcza fachowej wiedzy przedsiębiorcom z branży wyposażenia wnętrz i mody. Wydaje czasopisma branżowe i firmowe, prowadzi działania consultingowe, obsługuje firmy jako agencja reklamowa i public relations, realizuje akcje promocyjne dla handlu, tworzy standardy obsługi klienta dla sieci detalicznych, szkoli pracowników firm, m.in. w zakresie sprzedaży, marketingu, trendów we wzornictwie, visual merchandisingu, kreuje aktywności firm w internecie. Promedia organizuje targi branżowe Interior Design Forum, kongresy i konferencje, szkolenia (m.in. Interior Trends, Retail Marketing Forum, Visual Merchandising Forum, E-commerce innovations, POP UP Forum), a także konkursy dla najlepszych sklepów z wszystkich branż (Retail Marketing Awards) oraz najbardziej innowacyjnych sklepów z branży wyposażenia wnętrz (Global Innovation Award). Jest też organizatorem konkursów dla najlepszych sklepów internetowych (E-commerce Awards). Promedia tworzy społeczność branży wyposażenia wnętrz (Interior Business Club). Jest przedstawicielem w Polsce światowej agencji trendów Fashion Snoops z Nowego Jorku, jak też globalnego lidera w zarządzaniu kolorem, firmy Pantone i wiodącego dostawcy trendooków i magazynów o trendach, firmy Mode Information.