



Jestem z wykształcenia humanistą (Uniwersytet Warszawski, Instytut PAN), a z zamiłowania esteta. Swoje umiejętności szkoliłam m. in. u Rogera Dawsona, oraz Dana Schawbela. Jestem członkiem organizacji społecznie zaangażowanej. Z budowaniem wizerunku, związana jestem od wielu lat, ale wcześniej kreowałam wizerunek nie ludzi, a marek, w korporacjach (branża mediowa, IT, samochodowa i farmaceutyczna). Współpracowałam z największymi agencjami reklamowymi i mediowymi oraz stacjami telewizyjnymi. Od ponad 10 lat doradzam wizerunkowo. Konsultuję biznesowe sesje zdjęciowe oraz projekty wizerunkowe dla korporacji. Opracowałam autorski program metamorfoz brandingowych i wcielam go w życie. Zajmuję się również audytem marki osobistej.

Od kilku lat prowadzę szkolenia i warsztaty z zakresu komunikacji wizerunkowej i personal branding. Szkolę także, przyszłych specjalistów. Współpracuję, z korporacjami międzynarodowymi m.in. Play, PKO BP, Benefit Systems, Hewlett Packard, oraz fundacjami: Twoja Inicjatywa i Fundacja Komunikacji.

Jestem członkiem rady eksperckiej Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego. Współpracuję również, ze „Szpilkami po godzinach”. Jestem ekspertem w zakresie marki osobistej w magazynach ogólnopolskich. Publikuję artykuły, z zakresu kształtowania marki osobistej i zasad dress code, w ogólnopolskich portalach branżowych.