



Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, blogerka z zamiłowania (tyibiznes.com.pl). Doradza w zakresie marketingu online, w szczególności mediów społecznościowych. Przygotowuje strategie marketingowe i prowadzi fan page'e oraz warsztaty dla firm z zakresu funkcjonalności Facebooka. Pisze artykuły, teksty na strony www i opisy produktów dla e-sklepów. Pasjonuje się rozwojem osobistym i przedsiębiorczością. Współtwórczyni konferencji „Jak rozwijać i zarabiać we własnej firmie?” oraz Biznesowej Grupy Wsparcia. Zaprasza do grupy dla kobiet na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie. Tłumacz i nauczyciel języka francuskiego. Lubi ludzi, podróże, dobre kino i kuchnię. Motto życiowe: Nigdy się nie poddawaj!