



Jestem z wykształcenia prawnikiem i PRowcem (Uniwersytet Warszawski, Instytut PAN), a z zamiłowania estetą. Z kształtowaniem wizerunku, m.in. za pomocą przestrzegania zasad etykiety biznesowej mam do czynienia od kilkunastu lat. Wcześniej doradzałam w tym zakresie korporacjom w branżach: mediowej, IT, samochodowej, farmaceutycznej, bankowej, zbrojeniowej. Od ponad 10 lat szkolę i konsultuję projekty biznesowe. Opracowałam autorski program z zakresu etykiety i zachowań biznesowych.

Od kilku lat prowadzę szkolenia i warsztaty z zakresu wizerunku i etykiety w biznesie. Współpracuję z warszawskimi uczelniami wyższymi m.in. **SWPS** i **SGGW**. Szkolę także, przyszłych ekspertów. Współpracuję z korporacjami międzynarodowymi m.in. **Play**, **PKO BP**, **Eduneo**, **Hewlett Packard**, **Aschland**, **Grander**, **Centralną Agencją Bezpieczeństwa i Analiz Strategicznych**. Realizuję szkolenia na zlecenie NBP i dziennika Rzeczpospolita.

Jestem ekspertem z zakresu komunikacji wizerunkowej Polskiego Komitetu Paraolimpijskiego. Konsultuję program organizacji zaufania publicznego. Publikuję artykuły z zakresu etykiety w biznesie.