

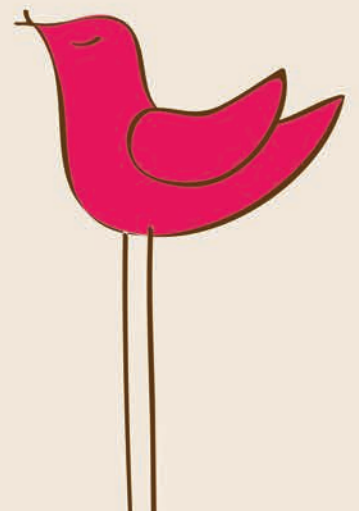


2. EDITION

# GIFT SHOW

**POLAND** 19-21.05.2016

**TARGI PREZENTOWO-BIUROWE**





## FIRST EDITION

### short summary:

- 3 days of exhibition • 3000 visitors • over 200 exhibitors from 16 countries • over 800 professional buyers • 250 creative workshops' attendees • I Forum of Gifts Industry - many conferences and presentations
- 8500 PLN - the total sum of the prizes in Best Gift Design competition • two double trips to China won in the competition for visitors.

## INSPIRATION

### for gifts for various occasions like :

- birthdays • namedays • weddings • holidays
- housewarming parties • gifts for clients and business partners
- promotional gadgets.

## THE EXTENSIVE OFFER

- promotional gadgets • holiday items • stationery, office supplies
  - souvenirs • jewellery, watches • small electronics
- lighting equipment • toys and baby supplies • cell-phones accessories • travel accessories • textiles • sport goods
  - home decorations • education items • creative products, hobby and DIY • gift vouchers.



## BENEFITS

### of attending the second edition of the fair

We have changed to meet industry expectations, the second edition of the Fair will be:

- carefully selected exhibitors • specialist conferences: II Forum of Gifts Industry, panels and workshops • new fair's date (Thursday, Friday, Saturday), convenient for professional visitors • new sector: GARDEN- many fashionable this season decorations for your garden, terrace etc. • many competitions with valuable prizes • interesting, free of charge creative workshops for children and adults.



Gift S  
POL



## PIERWSZA EDYCJA

### w pigułce:

- 3 dni targów • 3000 odwiedzających
- ponad 200 wystawców z 16 krajów • ponad 800 branżowych kupców • 250 uczestników warsztatów kreatywnych • I Forum Branży Prezentowo-Upominkowej- wiele merytorycznych konferencji i prelekcji • 8500 zł - łączna suma nagród w konkursie Best Gift Design • dwie 2-os. wycieczki do Chin wygrane w konkursie dla odwiedzających.



## INSPIRACJE

### na prezenty na różne okazje:

- urodziny • imieniny • śluby • święta • parapetówki
- prezenty dla klientów i partnerów biznesowych • gadżety marketingowe.

## WSZECHESTRONNA OFERTA

- gadżety reklamowe • artykuły świąteczne • artykuły biurowe
- souvenirs i pamiątki • biżuteria, zegarki • mała elektronika
- artykuły oświetleniowe • zabawki i produkty dla dzieci
  - dodatki do telefonów komórkowych • akcesoria podróżnicze • akcesoria tekstylne • sprzęt sportowy
  - dodatki do domu, artykuły dekoracyjne • artykuły edukacyjne • artykuły kreatywne/ hobby, DIY
  - bony upominkowe.

## KORZYŚCI

### z udziału w II edycji targów:

Zmieniamy się by spełnić oczekiwania branży, druga edycja targów to m.in.:

- starannie wyselekcjonowani wystawcy • bogaty program merytoryczny: II Forum Branży Prezentowo-Upominkowej, konferencje, warsztaty • nowa formuła terminu targów (czwartek, piątek, sobota), dogodna dla branżowych odwiedzających • nowość: strefa GARDEN- wiele modnych w tym sezonie dodatków do ogrodu, na balkon itp. • wiele konkursów z atrakcyjnymi nagrodami • ciekawe, bezpłatne warsztaty kreatywne dla dzieci i dorosłych.





## PARTNER STRATEGICZNY



## PATRONAT



## MIEJSCE TARGÓW | FAIR LOCATION



Centrum MT Polska, ul. Marsa 56c w Warszawie  
MT Polska Centre, 56c Marsa St, Warsaw

## PARTNER BIZNESOWY



## PATRONAT MEDIALNY

ambiente BEADING Polska biuro-kreacja biznes w praktyce

DZIECKO W WARSZAWIE

HANDEL w praktyce

HURTOWNIE.PL POLSKO RYNEK HURTOWY ON LINE

MARKETER

papierniczy

reklama Polska Portal Reklamy

Seasonal

SIG7S.PL Portal polskiej reklamy wzrastającej

STRATEGIE I BIZNES Aktywny | Raporty | Prognozy | Trendy

świat ZABAWEK

## ORGANIZATOR i ORGANIZATOR TECHNICZNY



MT Polska



## KONTAKT

Gift Show Poland

Al. Jerozolimskie 87, pok. 106-109  
Tel. +48 22 629 21 67, +48 22 621 22 41  
email: info@giftshow.pl

